

Nuevo Coronavirus (2019-nCoV)

Plan de Comunicaciones Coronavirus (COVID-19)

Introducción

El brote de la enfermedad respiratoria aguda por coronavirus (COVID-19) se detectó por primera vez en Wuhan, China, a mediados de diciembre de 2019. La enfermedad se ha propagado rápidamente, con casos en diferentes países del mundo.

La enfermedad tiene el potencial de generar un impacto comercial y operativo significativo en las organizaciones y sus empleados. Es por esto, que es fundamental para la organización establecer líneas claras de comunicación con sus empleados, así como con clientes y entidades de terceros.

La siguiente lista de verificación se proporciona para ayudar a las organizaciones a identificar las mejores prácticas de comunicación clave en caso de que sea necesario.

Preparación de estrategias de comunicación

- Cree un plan de comunicación interna:

Se trata de un proceso para llegar a los empleados a través de combinaciones de correos electrónicos, publicaciones en la intranet, volantes / carteles, puntos de discusión para líderes, preguntas frecuentes o un sitio en la página web relacionado con el evento.

El plan debe identificar mensajes simples y claves, un proceso confiable y los vehículos para proporcionar actualizaciones continuas y recopilar comentarios de los empleados.

- Crear un plan de comunicación externa:

Se trata de un proceso para llegar a los interesados externos, clientes, medios de comunicación, accionistas, proveedores, comunidad local, proveedores de atención médica, jubilados, representantes sindicales, etc.

Qué decir a los empleados

- **Indique los hechos:** conecte a los empleados con información oportuna y precisa de la OMS y los departamentos de salud. Proporcione instrucciones claras sobre qué hacer si los empleados sospechan que han estado expuestos a COVID-19.
- **Desmitifique el miedo y describa los pasos que la organización está tomando en nombre de sus empleados:** Tomando como base fuentes autorizadas, comunique los hechos acerca de cómo se propaga el COVID-19 y Cómo evitar la infección. Articule y comunique claramente las acciones preventivas que la organización está tomando para evitar o contener la transmisión del COVID-19 en el trabajo (enfoque en tecnología y técnicas para la seguridad, higiene y eliminación de riesgos biológicos de los empleados).
- **Promueva los pasos de seguridad que los empleados pueden tomar en el trabajo:** use carteles, notas, correos electrónicos, publicaciones en la intranet, puntos de conversación del supervisor, preguntas frecuentes, etc.

Nuevo Coronavirus (2019-nCoV)

- **Describa el impacto en la organización:** Describa el impacto potencial de un posible brote en sus operaciones, servicios, viajes, cadena de suministro, negocios, ingresos, etc., para que los empleados puedan planificar en consecuencia.
- **Articular políticas de trabajo desde el hogar:** una de las estrategias más efectivas para limitar la propagación del contagio entre los empleados es reducir el contacto de persona a persona. Si su organización apoya las prácticas de teletrabajo, articule claramente los procedimientos y las expectativas que los empleados deben seguir.
- **Promueva políticas de viaje seguras:** considere la postura de la organización sobre los viajes y las restricciones de los empleados. Promueva alternativas a los viajes, como conferencias web y reuniones telefónicas. Si los empleados deben viajar, ofrezca una guía clara sobre los protocolos de seguridad, aumentando con la guía de los CDC y la OMS.

Disclaimer: Este documento ha sido proporcionado como un recurso informativo para los clientes de Aon y socios comerciales. Tiene por objeto proporcionar orientación general sobre las exposiciones potenciales y no tiene por objeto proporcionar asesoramiento médico ni abordar problemas médicos o circunstancias de riesgo específicas. Debido al carácter dinámico de la enfermedad respiratoria aguda de 2019-nCoV y de la enfermedad infecciosa en general, el Aon no puede ser considerado responsable de las orientaciones proporcionadas. Alentamos encarecidamente a los visitantes a que busquen información adicional de seguridad, médica y epidemiológica de fuentes fidedignas, como los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades y la Organización Mundial de la Salud. Por lo que se refiere a las cuestiones de cobertura del seguro, si la cobertura se aplica o una póliza responderá a cualquier riesgo o circunstancia está sujeta a los términos específicos y condiciones de las pólizas de seguros y contratos en cuestión y de las determinaciones de los aseguradores.

Estamos aquí para empoderar los resultados de su organización:

Póngase en contacto con su gerente de servicio al cliente para desarrollar su respuesta a la crisis y para organizar, preparar e implementar su plan de comunicación de crisis.

Los consultores de consultoría en riesgos de Aon están preparados para ayudarlo a desarrollar e implementar su plan.