



De ervaringen van Oracle Nederland met Smart Reward

Oracle corporation is een Amerikaans softwarebedrijf, het hoofdkantoor is in Californië. In Nederland hebben zij kantoren in Amsterdam en Utrecht en zijn er circa 1100 medewerkers actief. Lennert Terwel, Compensation & Benefits Consultant Benelux, vertelt over de ervaringen met Smart Reward binnen Oracle Nederland.

Hoe was de situatie binnen Oracle?

Lennert: “Binnen Oracle Nederland wilden wij onze medewerkers inzicht geven in de arbeidsvoorwaarden en tegelijkertijd de administratieve last verlagen. Met name binnen Nederland bestaan er voor onze medewerkers een aantal unieke keuzes op het gebied pensioen via een beschikbare premieregeling. Tezamen met andere keuzes in het arbeidsvoorwaardenpakket is er een waaier aan varianten mogelijk. Dat is gewenst, alleen zorgde dit specifiek voor de Nederlandse situatie voor een enorme administratieve last.

Voor welke uitdaging stond het bedrijf?

Peter Nooijen, Senior Business Development Manager bij Aon: “Oracle hecht veel waarde aan keuzevrijheid voor haar medewerkers om aan te sluiten bij de individuele behoefte. Het arbeidsvoorwaardenpakket van Oracle biedt de medewerkers een aantal keuzes. De manier waarop dit was geregeld, zorgde voor veel extra administratieve last. Ook was het ingewikkeld om fiscaal compliant te blijven en de financiële impact van iedere keuze inzichtelijk te maken. Het draaien van een statement voor de organisatie was een tijdrovend proces. Bovendien waren de cijfers vaak alweer achterhaald. Tot slot was het voor veel medewerkers niet duidelijk wat het pakket inhield, hoe zij de keuzes konden maken en wat de consequenties van de keuzes voor hen waren.

Welke oplossing bood Smart Reward?

Lennert: “Omdat Oracle al veel aandacht besteedt aan flexibiliteit en individuele keuzes, past Smart Reward erg goed bij onze organisatie. De duidelijke communicatie, in de vorm van een Total Reward Statement (TRS) richting medewerkers helpt de arbeidsvoorwaarden inzichtelijk te maken. Oracle hecht veel waarde aan het uitgebreide pakket aan voorwaarden en geeft daar veel geld aan uit. De oplossing van Aon helpt om de medewerkers de waarde van deze investering in te zien en de boodschap eromheen goed over te brengen. Er zijn uitsluitend lovende reacties van medewerkers over het TRS. Smart Reward verlicht de administratieve last en zorgt ook voor up-to-date inzicht in de cijfers.

Wat zijn de resultaten?

Peter: “De medewerkers van Oracle Nederland zijn door Smart Reward beter op de hoogte van de keuzes die ze hebben. Het totaalpakket wordt daardoor beter op waarde geschat. Bovendien kan er sneller worden geschakeld, omdat gegevens direct inzichtelijk zijn. Smart Reward is een belangrijk instrument om werknemers aan de organisatie te binden.



Lennert: “Dankzij Smart Reward is flexibiliteit van arbeidsvoorwaarden in de complexe Nederlandse situatie beheersbaar en efficiënt. Een actueel statement draaien, gaat nu heel snel en blijft handig in de portal beschikbaar voor de medewerkers”.