



# De kracht van de pensioenblijve medewerker

Uw medewerkers financieel  
voorbereid op later

Het belang van goede  
pensioencommunicatie:

- Laag pensioenbewustzijn in Nederland
- Werknemers missen financiële grip
- Voorbereiding op pensioen is veranderd en complexer
- Voordelen van goede pensioencommunicatie



## Laag pensioenbewustzijn in Nederland

Het pensioenbewustzijn van de Nederlandse werknemer laat helaas te wensen over. Het gevolg is dat men geen juist beeld heeft van hoe hun pensioen eruitziet en men verwachtingen te laat moet bijstellen. Maar het goede nieuws is dat u daar als werkgever iets aan kunt doen. Tijdens hun werkende periode hebben werknemers veel mogelijkheden om te zorgen voor financiële rust en voldoende pensioeninkomen. Het gaat erom dat zij op tijd inzicht krijgen in hun vooruitzichten, zodat ze in beweging komen en de juiste keuzes maken.

## Dromen waarmaken met pensioen

We vroegen ruim 1000 werkende mensen in Nederland naar hun pensioenbewustzijn, pensioencommunicatie en het pensioenakkoord 2019. Uit het onderzoek blijkt dat vooral jonge mensen, vrouwen en mensen met een laag inkomen een lager pensioenbewustzijn hebben. Dat is jammer, want als werkgever heeft u de kans om werknemers 'pensioenblij' te maken. Wanneer u uw pensioencommunicatie doelgroepgericht maakt en persoonlijke ondersteuning biedt, geeft dat overzicht en rust voor nu en de toekomst. U geeft uw werknemers meer financiële grip waardoor pensioen weer gezien wordt als een middel om hun dromen waar te maken. Investeer daarom in persoonlijke pensioencommunicatie en maak uw werknemers pensioenblij.

# Verdiepen in pensioen maakt het interessanter

Pensioen is veel in het nieuws. Over het nieuwe Pensioenakkoord, de dekkingsgraad van pensioenfondsen en de stijgende pensioenleeftijd. Dit draagt bij aan onze bewustwording over pensioen, maar wat betekenen de ontwikkelingen in de pensioenwereld persoonlijk voor een werknemer? Kan ik straks nog rekenen op een goed pensioen? Wanneer kan ik met pensioen? En wat moet ik daar nu al voor doen? De meeste werknemers vinden hun pensioen een lastig onderwerp en schuiven het daarom voor zich uit. Het Uniform Pensioenoverzicht dat ze periodiek ontvangen gaat vaak ongelezen in hun administratie. Dat is jammer, want hoe eerder men begint met hun pensioen, hoe beter dat zou zijn. Wanneer werknemers zich verdiepen in het eigen pensioen, wordt het interessanter en relevanter voor ze. Wanneer u ze als werkgever helpt bij het zetten van de eerste stappen, waarderen uw werknemers dat zeer.



Help uw werknemers bij **de eerste stap** naar meer financiële grip

In ons onderzoek vroegen we mensen ook naar hun voorbereiding op hun pensioen.

52%

52% VOELT ZICH **MATIG OF NIET GOED** VOORBEREID OP PENSIOEN

13%

13% VOELT ZICH **GOED VOORBEREID** OP HET PENSIOEN

78%

78% HEEFT **GEEN PENSIOENPLANNING**

“Deze cijfers bevestigen wat we in de praktijk zien: steeds meer werknemers ervaren geen financiële grip”, vertelt **Heleen Vaandrager** Commercial Chief Officer bij Aon’s afdeling Retirement & Investment. “Goede pensioencommunicatie kan hier verandering in brengen. Als werknemers eerder informatie inwinnen over hun pensioen, hebben ze nog alle tijd en ruimte om te zorgen voor een pensioen dat goed aansluit bij hun wensen. Werkgevers kunnen hier een belangrijke rol in spelen en wij stimuleren ze om deze kans te pakken. Zorg dat uw werknemers niet onder druk hoeven te beslissen, maar dat ze ruim de tijd hebben om goed over hun mogelijkheden na te denken. Help ze bij deze eerste stap.”

# Maak pensioen begrijpelijk en leuk

De aanname dat je bij je pensioen gegarandeerd 70% van je inkomen zult krijgen, is hardnekkig. In de realiteit is dit nog maar zeer zelden het geval. Pensioen is een stuk minder voorspelbaar geworden. Eindloonregelingen bestaan bijna niet meer, zelfs middelloonregelingen worden steeds meer vervangen door beschikbare premieregelingen. Dit betekent simpelweg dat we vaak minder werkgeverspensioen opbouwen en krijgen dan we op voorhand denken.

Het vertrouwen in een werkgeverspensioen daalt. Oudere respondenten bouwen nog wel meestal hun pensioen op de traditionele manier op. Jongere werknemers die zich in het onderwerp hebben verdiept, kiezen er steeds vaker voor om privévermogen op te bouwen, omdat ze niet durven rekenen op het pensioen van hun werkgever. Oudere respondenten bouwen hun pensioen meestal nog wel op de traditionele manier op.

## Verschuiving opbouw: van werkgeverspensioen naar privé-vermogensopbouw

**50,88%** van de respondenten tussen **20 en 30 jaar** bouwt werkgeverspensioen op

**87,88%** van de respondenten van **60 jaar en ouder** bouwt werkgeverspensioen op

### Boomerang

Als je als werkgever verzuimt te communiceren over wat uw werknemers van hun pensioen mogen verwachten, kan dat als een boomerang terugkomen: wanneer een werknemer richting de pensioenleeftijd gaat en zich verdiept in de persoonlijke situatie, kan hij of zij tot de ontdekking komen dat de situatie niet zo rooskleurig is als altijd werd gedacht. De werkgever bood namelijk "een uitstekende pensioenregeling". Nu blijkt dat de werknemer zijn of haar dromen niet kan waarmaken in de huidige financiële situatie. De werknemer klopt bij werkgever aan met de vraag waarom hij/zij hier nooit over is geïnformeerd.





# Wat is **goede** pensioencommunicatie?

Om te zorgen voor een goed pensioen, moeten werknemers weten wat hun pensioen inhoudt en begrijpen welke invloed belangrijke momenten in hun leven hebben op hun pensioen. Het begint allemaal bij inzicht. Pensioencommunicatie is daarom essentieel. Werknemers krijgen informatie van pensioenverzekeraars en vanuit de overheid, maar aanvullende informatie en uitleg vanuit de werkgever is nodig om werknemers echt goed te informeren, om een totaalbeeld te krijgen en aan te zetten tot actie.

Werkgevers investeren in informatiesessies, maar **persoonlijke aandacht** is **nodig**

“Een goede ontwikkeling die we zien, is dat steeds meer werkgevers informatiesessies voor hun werknemers organiseren”, vertelt **Frank Driessen**, CEO Aon Retirement & Investment. “Tijdens deze sessies informeren ze hen over de inhoud van de pensioenregeling, belangrijke wijzigingen die worden doorgevoerd of bepaalde life events die invloed hebben op hun pensioen. Dit is goed voor het bewustzijn van werknemers over hun pensioen, maar we zien ook dat werknemers door dit soort sessies nog niet in beweging komen. Daar is echt een-op-een-begeleiding voor nodig.” Heleen vult aan: “De overheid organiseert vooral nieuwe technische oplossingen voor meer inzicht in pensioen, zoals het UPO en mijnpensioenoverzicht.nl. Maar om werknemers echt te helpen moeten we het veel meer zoeken in de menselijke maat. Dus persoonlijke voorlichting en begeleiding bij hun financiële planning. En vooral: op tijd beginnen.”

# Voordelen van goede pensioencommunicatie

Goede pensioencommunicatie en financiële planning hebben voordelen voor zowel de werknemer als de werkgever.

## Voordelen werknemer:

- Blijve werknemers zonder (financiële) zorgen
- Meer inzicht en overzicht in pensioen
- Bewustere keuzes die financiële planning en pensioen beter afstemmen op individuele situatie

## Voordelen werkgever:

- + Financieel fitte werknemers zonder stress zijn meer betrokken en productiever
- + Minder verzuim; met name in de groep van 60+ is deeltijdpensioen een oplossing voor het oplopende ziekteverzuim van deze groep
- + Hogere werknemerstevredenheid en -loyaliteit; werknemers zijn hun werkgever zeer dankbaar voor goede, persoonlijke begeleiding bij pensioen. Een mooi wapen dus in the War on Talent.
- + Meer bewustwording onder werknemers van de op een na duurste arbeidsvoorwaarde, pensioen die u voor hen geregeld heeft.
- + Werknemers zijn eerder bereid uit te stromen, betere overdracht en opvolging.



### Frank Driessen:

“Een trend die we veel zien, is het deeltijdpensioen met voortzetting van een gefaseerde opbouw van pensioen. Dit zorgt ook voor behoud van kennis en expertise binnen uw onderneming.”



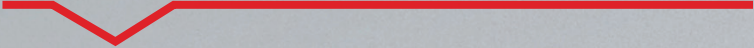
# Maak uw werknemers **‘pensioenblij’**

U regelt een mooi pensioen voor uw werknemers en draagt hier financieel veel aan bij. U wilt dat uw werknemers inzicht in hun pensioen krijgen, dat het iets wordt om naar uit te kijken. Met goede pensioencommunicatie maakt u uw werknemers bewuster en zelfredzamer over hun pensioen. U kunt ze helpen deze stap te zetten. Pak deze kans en geef uw werknemers deze mogelijkheid met persoonlijke voorlichting. Doe dit met name wanneer uw werknemers binnen 20 jaar met pensioen gaan, wanneer de pensioenregeling wijzigt, maar ook bij belangrijke life events zoals in- en uitdiensttreding en scheiding. “Ieder leven is anders”, benadrukt Frank. “Dus het financiële plaatje en het effect van belangrijke gebeurtenissen verschilt voor iedereen. Help uw werknemers om na hun pensioen hun dromen waar te kunnen maken”.

**Begin op tijd met persoonlijke pensioencommunicatie en maak uw werknemers weer ‘pensioenblij’!**

Wij helpen u daar graag bij.  
Kijk op [aon.nl/pensioenblij](https://aon.nl/pensioenblij) voor meer informatie.





## Contactgegevens:

**Frank Driessen**

CEO Retirement & Investment  
frank.driessen@aon.nl

**Heleen Vaandrager**

CCO Retirement & Investment  
heleen.vaandrager@aon.nl

[aon.nl/pensioenblij](https://aon.nl/pensioenblij)

## Over Aon

Aon plc (NYSE:AON) is een toonaangevende wereldwijde dienstverlener op het gebied van risk, retirement en health. Aon analyseert de personele risico's en bedrijfsrisico's, geeft passend risicoadvies, zorgt voor de (financiële) oplossing en staat klanten bij als een incident de bedrijfscontinuïteit bedreigt. Zo helpen wij klanten succesvol te ondernemen.

Aon heeft in Nederland 15 locaties met 2.600 medewerkers en wereldwijd meer dan 50.000 medewerkers in ruim 120 landen. Ga voor meer informatie naar [www.aon.nl](https://www.aon.nl).

© 2019 Aon Nederland

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze rapportage mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Aon.

[www.aon.nl](https://www.aon.nl)



**AON**  
Empower Results®