

Fleet Prevention Time

KRANT VAN FLEET PARTNERS, VOOR FLEET PROFESSIONALS
24 OKTOBER 2018

Waarom zet Aon in op fleet preventie?



De cijfers spreken voor zich, gemiddeld vallen er 2 verkeersdoden per dag op de Belgische wegen, met daarbovenop een 10-tal zwaargewonden, 100 lichtgewonden en materiële schade aan meer dan 1.000 wagens. De tol van het verkeer blijft dus erg zwaar. “Werkgevers moeten meer investeren in een veilige car policy en het verhogen van de veiligheid van hun werknemers”, stelt Al Pijnacker, Managing Director, Automotive bij Aon. “1 auto op 2 die in de showroom verkocht wordt, is een bedrijfswagen. En een kwart van de beroepsactieve Belgen rijdt met een bedrijfsvoertuig rond.”

Al Pijnacker ziet 3 domeinen waarin een bedrijf extra inspanningen kan en moet leveren:

- op menselijk vlak, door werknemers continu te sensibiliseren, op te volgen, bij te sturen...
- inzake innovatie en techniek: met een budget van 500 euro per jaar per werknemer kan een onderneming een aantal opties of functies verplicht maken in de car policy (bv. adapted cruise control, lane keeping, preventie apparaten...).
- op het niveau van de organisatie: de directie moet de doelstellingen inzake preventie niet enkel ondersteunen, maar ook zelf het goede voorbeeld geven. Ook is het interessant om specifieke doelstellingen mee te nemen in KPI's en functioneringsgesprekken.

Veiligheid en mobiliteit gaan hand in hand

“Mobiliteitskosten zijn na personeelskosten de zwaarste financiële last voor een werkgever. Werkgevers onderschatten de impact van een verkeersongeval. Ze kennen meestal wel de directe kosten, die vaak neerkomen op het herstel van de schade aan de voertuigen. Maar de indirecte kosten vergeten ze. Denk bijvoorbeeld aan de kosten voor de afwezigheid van de betrokken medewerker, eventuele extra kosten voor vervanging, winstderving bij tijdelijke onbeschikbaarheid van een commerciële medewerker... De som van de indirecte kosten valt doorgaans veel hoger uit dan die van de directe kosten”, aldus Al Pijnacker.

Bedrijven zien preventie dan ook beter als een investering dan een kost. De financieel directeur, die waakt over de kosten, staat hierbij centraal. Maar ook de HR-afdeling zou een meerwaarde moeten zien in preventie, omwille van het comfort- of caring-principe. De vraag wie de fleet beheert, is dus erg belangrijk.

Brede range aan maatregelen

Nog volgens Al Pijnacker weten veel ondernemingen niet goed hoe ze preventie moeten aanpakken. Slechts een beperkt aantal werkgevers levert dan ook efficiënte preventie-inspanningen. Bedrijven doen er goed aan om een brede range aan preventiemaatregelen te nemen: sensibilisering, het aanpassen van de car policy, belonen en responsabiliseren van medewerkers in functie van hun rijgedrag, creëren van mogelijkheden voor thuiswerk... Vooral herhaling speelt een belangrijke rol, “one-shot-acties” worden vaak na verloop van tijd vergeten door bestuurders.

“Aon vindt het zijn plicht om risk managers binnen ondernemingen te wijzen op de noodzaak aan preventie. Werknemers in het verkeer vormen niet enkel een reëel risico, ze hebben ook een impact op het imago van het bedrijf. Cowboys in het verkeer bezorgen hun werkgever een slechte reputatie. Een gedragsverandering dringt zich in dat geval op.”

Hoe helpt Aon werkgevers op preventievlak?

Aon screent car policies van bedrijven en geeft advies over mogelijke aanpassingen. Een car policy is niet zomaar een document, het moet “leven”. Het is als het ware de bijbel voor de bestuurder van een bedrijfsvoertuig. Voorts kan Aon ondernemingen introduceren bij zijn preventiepartners. Ten slotte bezorgt Aon bedrijven via uitgebreide rapporteringen (data en analytics) een duidelijk zicht op bijvoorbeeld de top-3 van de omstandigheden van ongevallen met voertuigen van dat bedrijf. Ook benchmarks, onder de vorm van sectorgemiddelden, kunnen extra inzichten bieden. Dit cijfermateriaal is een perfecte uitvalsbasis voor aanpassingen van de car policy.



Anja Huysmans
Senior Client Manager, Aon

Hoe helpt Aon u om de verzekeringsaspecten van uw wagenpark te optimaliseren?

Dankzij zijn leidende positie in de fleet markt heeft Aon een zekere impact op de tarificatie van verzekeraars. Daarnaast kan Aon nog op heel wat andere manieren een meerwaarde bieden voor de verzekeringsportefeuille van bedrijfsvloten. Anja Huysmans, Senior Client Manager Automotive, licht de aanpak van Aon toe.

“Bij een verzekeringsmakelaar denkt iedereen meteen aan het aanbieden van een verzekeringsoplossing tegen de beste voorwaarden. Dat is natuurlijk essentieel, maar Aon doet veel meer dan dat. We beschikken over een uitgebreid arsenaal aan tools en initiatieven waarmee we bedrijven met een voertuigenvloot kunnen helpen in het kader van hun verzekeringsportefeuille. Als expert denken we mee met de klant en analyseren we samen de schadestatistieken, de risicopositie, de operationale noden,... om zo tot een optimale beheerprocedure te komen”.

Analyse van schadestatistieken en -omstandigheden

Aon beschikt over een schat aan informatie over de schadegevallen met voertuigen binnen bedrijven, en de exacte omstandigheden daaromtrent. Op basis van onze rapportering kunnen we samen met de klant de schadegevallen en kosten aanzienlijk verminderen. We brengen het preventiebeleid van het bedrijf in beeld, evalueren het samen en gaan bijsturen waar nodig.

Anja Huysmans: “Onze rapportering is een essentieel onderdeel van onze rol en toegevoegde waarde en heeft steeds als doel om de vloot op een proactieve manier op te volgen. Denk bijvoorbeeld aan onze service “franchisebeheer”. De bestuurder betaalt zelf de vrijstelling bij een ongeval in fout. Aon helpt bedrijven deze formule optimaal te communiceren en te verwerken in de car policy. Deze formule is niet alleen financieel interessant voor het bedrijf, het neemt ook een deel administratieve workload weg bij de klant. Bovendien zal het werknemers motiveren om voorzichtiger te rijden.

In functie van de taille van de vloot rapporteren we trimestrieel, semesterieel of jaarlijks. Bedrijven kunnen een rapport op maat krijgen, met aandacht voor de gegevens die zij willen. De Aon Client Manager licht de rapporten persoonlijk toe en kan op basis daarvan een preventieplan opstellen voor het bedrijf. Anja Huysmans: “Gemiddeld kunnen de schadestatistieken met een doordacht preventieplan op 2 jaar tijd met

10 tot 20% verbeteren. En dan gaan wij terug de markt op met betere schaderatio's... op zoek naar een voordeligere premie. Een mooie bonus dus voor het bedrijf, dat de besparing mogelijk ook opnieuw kan investeren in preventiemaatregelen. Zo blijft er continu aandacht voor meer veiligheid.”

Preventie hoeft niet duur te zijn

Overigens hoeven preventiemaatregelen niet altijd veel geld te kosten. Het opstellen van newsflashes over veiligheid, het organiseren van een verkeersquiz, het uitreiken van een prijs aan de veiligste bestuurder... zijn voorbeelden van initiatieven die weinig kosten maar er wel voor zorgen dat veiligheid meer leeft binnen de onderneming. De sensibiliseringsboodschappen binnen bedrijven hebben meer effect dan die van de overheid, omdat er nu eenmaal meer betrokkenheid is.

Dedicated productie- en schadebeheerder

Met een 45-tal medewerkers staan wij binnen Aon Belgium in voor het gespecialiseerd beheer van vloten. Eén van onze kenmerken is het doorgedreven takenbeheer, waarbij wij een onderscheid maken tussen de taken van de diverse teams die instaan voor productie, schade, administratieve ondersteuning en rapportering. Elk bedrijf heeft bij Aon een vaste productie- en schadebeheerder. Ze kennen het dossier perfect en kunnen dus zowel de bestuurders van het bedrijf als de HR- of financemedewerkers meteen verder helpen. “Aon besteedt bewust het schadebeheer niet uit aan een derde partij. We zijn van mening dat een performant schadebeheer de band met onze klanten versterkt. Uiteraard voorzien we ook nodige back-up voor het geval de vaste contactpersoon met vakantie of ziek is.”

Ontbundelen van verzekeringen

Bij nogal wat leasingmaatschappijen maken de verzekeringscontracten deel uit van de leasingovereenkomst. Dat is niet altijd de beste oplossing voor bedrijven. Het ontbundelen van de verzekeringen is vaak financieel interessant en zit zeer zeker in de lift. We onderzoeken dit samen met de klant op basis van alle geconsolideerde info over het wagenpark. Bedoeling is dat een bedrijf erop vooruitgaat, zowel financieel als op dienstenniveau. Voor extra administratie zorgt ontbundeling niet, dit misverstand wil ik uit de weg helpen. Aon neemt deze op zich. Een ander aandachtspunt is de vraag of het interessant is om een uniek herstelnetwerk aan te bieden aan het betrokken bedrijf. Dit bekijken we graag voor de klant.”



Carglass® helpt vlootbeheerders kosten besparen bij carrosserieschade

Een bedrijfsvloot moet mobiel blijven. Eventuele schade steekt daarbij stokken in de wielen. Een partner die snel, flexibel en budgetvriendelijk kan optreden, is geen overbodige luxe voor een vlootbeheerder. Carglass® beschouwt dat al 30 jaar als zijn missie wanneer het over glasschade gaat. Nu heeft de autoruitspecialist het herstellen van carrosserieschade aan zijn dienstenpakket toegevoegd.

Vorig jaar nam Carglass® Care Carrosserie over. Het bedrijf bracht 25 jaar ervaring, 15 nationaal gespreide Service Centers en heel specifieke vakkennis mee. Tel daar de knowhow van Carglass® op het vlak van kostencontrole, preventie en klantentevredenheid in de vlootwereld bij. Resultaat: een ijzersterke servicepartner voor vlootbeheerders.

Preventieve vlootinspecties

Carglass® heeft een team specialisten op de baan die ter plaatse het wagenpark van een bedrijf komen controleren op schades, op momenten dat de bedrijfsvoertuigen toch op de parking staan. Zij checken de wagens op autoruit- en carrosserieschade. Herstelbare schade aan de voorruit repareren ze meteen. Zo is de ruit weer veilig, kan de inslag niet verder scheuren en wordt een vervanging vermeden. Carglass® geeft daar levenslange garantie op en plaatst gratis een nieuwe voorruit, moest die herstelde inslag toch nog doorbarsten. Komen er andere schades aan het licht, dan meldt Carglass® dat aan de vlootbeheerder, zodat die de nodige stappen kan ondernemen om ervoor te zorgen dat zijn wagenpark intact en mobiel blijft, zonder onnodige extra kosten op te lopen.

Herstellen als het kan, ook bij carrosserieschade

Herstellen in plaats van vervangen spaart tijd en geld én is beter voor het milieu. Het credo van Carglass® bij autoruitschade past het bedrijf nu ook toe op carrosserieschade. Schadediagnoses en offerteaanvragen kunnen online of in één van de 60 Service Centers. Een ervaren koetswerkspecialist onderzoekt of hij de schade kan herstellen zonder vervanging van onderdelen. Daarvoor past hij slimme technieken toe, waardoor een auto in één dag en dikwijls binnen enkele uren weer veilig de baan op kan. De vlootbeheerder spaart daarmee dus tijd en geld uit.

Snelle, flexibele en vakkundige service bij alle autoschade

Of het om autoruiten gaat of carrosserieschade, Carglass® is 24/7 - ook op feestdagen - bereikbaar om een oplossing aan te reiken. En dat voor alle merken. Autoruiten en toebehoren zijn permanent in voorraad. Het bedrijf kan rekenen op ervaren en ijzersterk opgeleide vakmensen. Voor het samenstellen van kleuren bijvoorbeeld werkt Carglass® nog met eigen coloristen. Echte specialisten en witte raven in hun vak, die niets anders doen dan heel precies de kleursamenstelling bepalen van beschadigd koetswerk. Hun kleurenbibliotheek is indrukwekkend en wordt elke dag rijker. Carglass® mag zich dan ook terecht de kleurenspecialist op de carrosseriemarkt noemen.

Carglass® heeft 60 Service Centers voor autoruit- en carrosserieschade in heel België en Luxemburg en een Mobile Service. Op carglass.be kan de klant naast alle informatie opzoeken ook carrosserie-offertes aanvragen en afspraken boeken voor het herstellen of vervangen van autoruiten. Gratis nummer: 0800 136 36 (24/7).





DrivOlution

Op zoek naar een cultuurverandering in het rijgedrag



DrivOlution wil een cultuurverandering bereiken in het rijgedrag, met de klemtoon op veiliger en zuiniger rijden. Daarvoor werkt DrivOlution binnen bedrijven op meerdere fronten tegelijk: opleiding, data-analyses, advies, rapportering en opvolging.

De eerste stap in het partnership tussen een bedrijf en Drivolution is de analyse en evaluatie van de belangrijkste data met betrekking tot het gebruik van voertuigen binnen de onderneming. De schadestatistieken, verkeersboetes, het brandstofverbruik, gegevens over het rijgedrag die verzameld worden via een dongle, app, boordcomputer... krijgen allemaal de nodige aandacht. Drivolution kan de cijfers van het betrokken bedrijf perfect vergelijken met deze van andere ondernemingen, al dan niet in dezelfde sector.

Op basis van die data-analyse worden de prioritaire aandachtspunten en/of problemen aangeduid. Samen met de onderneming wordt bepaald waaraan gewerkt zal worden. Er wordt dus een traject op maat vastgelegd voor elk bedrijf. DrivOlution laat het bedrijf en de bestuurders ook meteen weten welke voordelen veilig en zuinig rijden oplevert: lagere brandstofkosten, minder schadegevallen, een kleinere kans op ongevallen, een lagere uitstoot

van CO², minder stress bij de bestuurders ... Het gaat dus verder dan enkel economische voordelen.

Maatwerk

Voor elk bedrijf wordt een traject op maat vastgelegd. Dat bestaat uit een theoretisch gedeelte (in kleine groepen of via e-learning) en een praktijkbegeleiding (individueel met de bestuurders). DrivOlution zoekt daarbij naar manieren om de bestuurders zelf te overtuigen om hun rijgedrag aan te passen. Er is geen sprake van een belerend vingertje.

Ten slotte volgt de rapportering. Die gebeurt op drie niveaus:

- individueel
- bedrijf
- benchmarks op bedrijfs- of sectorniveau of globaal

De ervaring leert dat de aanpak van DrivOlution leidt tot 22% minder schades en 6,3% minder brandstofkosten.

Meer info vindt u op www.drivolution.be.

Exclusief voor de bezoekers van het Aon Fleet Prevention event: gratis preventiescan op de schadestatistieken van € 1.000. Mail naar info@drivolution.be voor meer informatie.

Jesco Auto Training School

Drivers Safety Improvement Program op maat van bedrijven



Verkeersveiligheid is een werkwoord. Net als veilig autorijden. We moeten er continu aan werken. Veilig auto rijden is een proces dat constant om oefening vraagt, zowel praktisch als theoretisch. Daarom ontwikkelde Jesco Auto Training School het 'Drivers Safety Improvement Program'. Drivers Safety Improvement richt zich tot bedrijven die de veiligheid van hun medewerkers op de weg echt belangrijk vinden. Het programma wordt bovendien op maat van een bedrijf ontworpen.

Het 'Drivers Safety Improvement Program' is het resultaat van meer dan 40 jaar ervaring op het vlak van verkeersveiligheid en veilig autorijden door Jesco Auto Training School. Het programma bestaat eigenlijk uit twee delen, afkomstig van de gekende Jesco-slogan 'Drive Safe, Think Jesco'.

Drive en Think

De 'Drive' bestaat uit opleidingen inzake autoveiligheid, wagenbeheersing, rijvaardigheid, eco-driving en refresh-training. Ook de Commentary Drive, met computeranalyse en videoregistratie van de weg en de chauffeur, maakt deel uit van 'Drive'. Hiermee krijgt de chauffeur een klare kijk op zijn rijgedrag.

De 'Think' wordt ingevuld door e-leermomenten over verschillende topics rond verkeersveiligheid, assessments en tussentijdse leertests, ad hoc- of actualiteitsgerelateerde infomomenten (bijv. over de impact van weersomstandigheden), safety seminars en rapportering (in groep of individueel).

Commentary Drive

Al ruim 15 jaar geleden investeerde Jesco in een camerasysteem met computer, die in de auto de chauffeur en zijn afgelegde traject in beeld brengt en zijn rijgedrag analyseert. Veel bedrijven doen een beroep op deze unieke dienstverlening, omdat de chauffeurs zo zélf kunnen ontdekken wat ze verkeerd doen en hoe ze veiliger kunnen rijden. De Commentary Drive kan trouwens zowel bij Jesco als bij het bedrijf zelf plaatsvinden.

E-Training

De deelnemers krijgen op hun smartphone, tablet of computer een reeks met safety topics, vragen en informatieve filmpjes rond verkeersveiligheid. Verder kan het bedrijf in samenspraak met Jesco bijkomende informatie rond verkeersveiligheid laten sturen naar de medewerkers, bijvoorbeeld over nieuwe verkeersregels, veilig rijden in de winter of de dode hoek. Zo leren de betrokken chauffeurs continu bij. Hun evolutie kan nauwkeurig geëvalueerd worden door de vragenlijst en een uitgebreide rapportering die in het programma is voorzien. Op die manier werken de deelnemers ook op lange termijn stevast aan hun safety-awareness.

B2B, op maat

Met het 'Drivers Safety Improvement Program' richt Jesco Auto Training School zich vooral op bedrijven voor wie veiligheid een belangrijke rol speelt in hun bedrijfscultuur. Het is duidelijk dat de e-training een grote meerwaarde biedt in combinatie met de diverse praktijklessen van Jesco. Het 'Drivers Safety Improvement Program' wordt steeds op maat van een onderneming ontwikkeld. Het bedrijf bepaalt waar de klemtonen liggen, de hoeveelheid aan informatie, de inhoud en de praktijklessen.

www.jesco.be



DRIVE up Safety

Dé verkeersveiligheidsorganisatie voor jongeren en hippe 'nuchtere' professionals

Een veilig verkeer begint bij jezelf en dat is goed nieuws! We hebben het verkeer dus samen in eigen handen. Zowel voetgangers, fietsers als automobilisten! Vertrekkend vanuit die activerende en positieve boodschap, zet DRIVE up Safety (DUS) in op een betere verkeersattitude.

Geen wijzende vingertjes of belerend gedoe bij DUS! Het enthousiaste team van DRIVE up Safety staat tussen de medewerkers van de klanten en biedt een eerlijke dialoog en sensibiliserende activiteiten met een knipoog. Zo maakt DRIVE up Safety een ogenschijnlijk saai thema als verkeersveiligheid fun en bespreekbaar!

Na ruim 16 jaar ervaring op het terrein heeft DRIVE up Safety een grote expertise ontwikkeld. De daaruit voortvloeiende aanpak is gebaseerd op onderstaande waarden:

- Professioneel
- Positief en ludiek
- Creatief en ervaringsgericht



Maak kennis met het gedifferentieerde en flexibele aanbod van DRIVE up Safety en de interactieve, humoristische aanpak! U vindt er zeker dé workshop of activiteit op maat voor uw bedrijf.

Het aanbod voor bedrijven vindt u op www.dus.be

Het derde oog van de bestuurder

Advance Technoam Import (ATI) is de importeur van oplossingen die gelinkt zijn aan de artificiële intelligentie van Mobileye en Intel Pentium Company en helpen om ongevallen te vermijden. Deze tools kunnen geïnstalleerd worden in auto's, bestelwagens, bussen en vrachtwagens.

Van 1 tot 5 intelligente camera's om beter te anticiperen op de weg

Gekoppeld aan de evolutieve telematica van Galooli kan ATI een beheersprogramma voor vloeden aanbieden: opvolging van voertuigen,

het rijgedrag, technische specificaties en pannes, het verbruik, trajecten, hybride voertuigen... Bedrijven krijgen statistieken over al deze punten, worden in real time verwittigd, verlagen hun ongevalsfrequentie met minstens 40% en besparen op brandstof- en verzekeringskosten. De systemen van ATI worden gemonteerd door professionals. ATI werkt hiervoor in België samen met Arwac.

Mobileye Shield+

Deze rijkhulptechnologie laat bestuurders toe om de gevolgen van een dreigende aanrijding te voorkomen, te vermijden of tot een minimum te beperken, en zodoende de meest kwetsbare en zwakke weggebruikers te beschermen: de fietsers, voetgangers en motorrijders. Het systeem bevat intelligente camera's met meerdere gezichtshoeken en strategisch geplaatste weergavemodules in het voertuig, die de



bestuurder visuele en hoorbare signalen geeft wanneer een voetganger of een tweewieler zich in de dode hoek van de bestuurder bevindt.

Mobileye et Galooli werden tijdens de **Fleet Innovation Award 2018** gekroond tot meest efficiënte oplossing in hun domein met een ROI van acht maanden tot twee jaar. Wereldwijd beschikken inmiddels meer dan 20 miljoen voertuigen over deze tools. ATI doet meer dan geld besparen voor klanten: samen met de bedrijven beveiligt het de vloot en verbetert het de veiligheid op de weg en van de werknemers.

Meer info vindt u op www.atisysteme.com/nl



TomTom Telematics

Webfleet, de Software as a Service (SaaS) fleet management-oplossing



Webfleet is een Software as a Service (SaaS) fleet management-oplossing van TomTom Telematics die bedrijven in real time informatie bezorgt over de locatie van voertuigen. Voorts is het voor fleetmanagers mogelijk om rechtstreeks met bestuurders te communiceren, hun rijgedrag te verbeteren, brandstof te besparen en toegang te krijgen tot extra oplossingen van derden.

- Webfleet bezorgt de fleetmanager en de bestuurders gedetailleerde en realtime informatie om hun rijgedrag te optimaliseren.
- Webfleet geeft meteen informatie door als bij een voertuig problemen gedetecteerd worden. Ook is het mogelijk om onderhoudstaken in te plannen gebaseerd op realtime kilometerinfo.
- De terminals zijn erg gebruiksvriendelijk en laten de bestuurder toe om zich maximaal op de weg te concentreren en op tijd te komen, zonder stress.
- De Tachograph Manager van Webfleet vereenvoudigt de overeenstemming met de regelgeving in zake rijuren.

Maxime.Deketelaere@tomtom.com

www.telematics.tomtom.com/nl_be/webfleet

Smartphone achter het stuur: motiveren is beter dan straffen



De smartphone gebruiken achter het stuur houdt heel wat risico's in. De overheid legt dan ook strenge straffen op. Free Drive wil de gevaren eerder op een zachtere manier bestrijden.

Het jonge bedrijf heeft een mobiele applicatie ontwikkeld die bestuurders stimuleert om een meer verantwoordelijke rijstijl aan te nemen. Dit door meldingen te geven bij ongeschikt handmatig gebruik van de smartphone en door gevaarlijk rijgedrag waar te nemen.

Free Drive kiest dus eerder voor preventie, en niet voor het onmogelijk maken om de telefoon te gebruiken tijdens een autorit. Het gebruik van een smartphone is gelinkt aan een kleine 25% van de ongevallen en verhoogt het risico op een ongeval met factor 3. Studies hebben aangetoond dat een app zoals Free Drive het smartphonegebruik achter het stuur met zowat 80% kan verlagen door in te spelen op de verantwoordelijkheid van de bestuurder.

Een oplossing voor professionals, ten dienste van de bestuurders

Vandaag wordt Free Drive vaak aangesproken door professionals, zoals vlootbeheerders, verhuurbedrijven van voertuigen en verzekeraars. De app laat hen immers toe om de veiligheid van hun bestuurders te vergroten en de ongevallen en schades te verminderen. Het gebruiksgemak en de pedagogische benadering van Free Drive spelen sterk in op een belangrijk probleem van vandaag en kunnen helpen om heel wat drama's te vermijden.

De voordelen op een rijtje

- **Lagere accidentaliteit**
Vermijd auto-ongelukken die verband houden met het gebruik van de telefoon achter het stuur.
- **Kostenbesparing**
Bespaar tot € 25.000 per jaar op een vloot van 100 voertuigen (o.a. door lagere verzekeringskosten).
- **Een veiligere werkplaats**
Implementeer een cultuur van veiligheid en streef naar een ISO-certificering.

Meer info vindt u op www.free-drive.com

Kwaliteit en veiligheid voorop bij uw banden!



GOODYEAR

Banden zijn een essentieel onderdeel van de veiligheid van een wagenpark en Goodyear maakt er dan ook de hoogste prioriteit van om het bandentype te vinden dat perfect aansluit bij de verwachtingen van ondernemingen met een voertuigenvloot.

Verkiest een bedrijf wissels in eigen beheer of liever via een externe partner? Ommontage van de vloot naar vierseizoenenbanden? Pick-up & Delivery? Voor elke vraag biedt Goodyear een pasklare oplossing die voldoet aan de noden van de klant en zorgt het ervoor dat de 'Total Cost of Ownership' zo laag mogelijk blijft.

Goodyear biedt klanten

- veilige banden
- keer op keer een korte remafstand
- optimale grip in alle omstandigheden
- een uitzonderlijk lage slijtagegraad.

Wist u dat de Dekra-test aantoonde dat de EfficientGrip Cargo van Goodyear maar liefst 24.000 km verder rijdt dan twee concurrenten binnen hetzelfde segment*? Alleen dit al zorgt voor een belangrijk voordeel inzake het jaarbudget dat voor een wagenpark voorzien dient te worden.

Meer info?

jan_vanhaver@goodyear.com of philippe.vanlooy@goodyear.com

* op de voorwiel aangedreven as.
Vergeleken met de prestaties van twee concurrerende producten in het bestelwagensegment (Hankook Vantra LT en Continental ContiVanContact 200).
Getest door Dekra in juli-oktober 2016 op vraag van Goodyear Dunlop.
Bandenmaat: 215/65 R16C 109/107T
Auto: Renault Master
Locatie: Mireval Proving Grounds, Frankrijk

Innovatie in juridische dienstverlening



Als juridisch specialist inzake verkeersrecht komt IntoLaw dagelijks in aanraking met de problematiek op onze Belgische wegen en wordt het steeds opnieuw geconfronteerd met de nood aan een snelle, kwalitatieve en efficiënte juridische dienstverlening. Een opportuniteit die het advocatenkantoor optimaal weet te benutten.

Technologisering van de diensten

IntoLaw zet sterk in op innovatie en technologie om juridisch advies op een efficiënte, persoonlijke en betaalbare manier aan de man te brengen. Om dit doel te realiseren, investeerden ze de voorbije jaren in diverse digitale platformen en bouwden ze een eigen databasemodel. Het bijhorend algoritme analyseert duizenden vonnissen en statistieken inzake verkeersmisdrijven en formuleert een accurate berekening van de potentiële strafmaat.

Omnichannelaanpak

De beschikbaarheid van big data, gecombineerd met de moderne technologieën, resulteert in een doordachte, transparante omnichannelaanpak die de stap naar IntoLaw voor de cliënt faciliteert en van IntoLaw tevens de geschikte partner maakt voor dienstverlenende commerciële bedrijven. In cijfers:

- +/- 3.000 onlinebezoekers per dag
- +/- 50 aanvragen voor juridisch advies per dag
- meer dan 16.000 volgers op social media
- 97% klantentevredenheid

De cliënt centraal

Blijven innoveren en het recht toegankelijk maken, zijn voor IntoLaw dan ook een evidentie. Primair in het verhaal blijft de cliënt en diens nood aan een snelle en kwalitatieve dienstverlening. Zo kunnen dienstverlenende commerciële bedrijven gebruik maken van het 24/7 Intolaw platform waarop adviezen en dossiers kunnen worden geraadpleegd en op dossierniveau kan worden gecommuniceerd met alle betrokken partijen.

Voor bijkomende informatie kunt u terecht op www.intolaw.be



Meer veiligheid, meer productiviteit en minder kosten

Elke vlootbeheerder wil in real time de status van zijn vloot kunnen aflezen. Maar evident is dat niet. Met de veilige oplossingen van Masternaut investeren vlootbeheerders in veiligheid en productiviteit en kunnen ze bovendien een mooie besparing realiseren.

Er bestaan verschillende oplossingen voor de datacaptatie van vloten. Zo werd er een diagnose-aansluiting (OBD) ontworpen voor het uitlezen van de mogelijke storingen bij voertuigen. Maar doordat telematicabedrijven deze tools kaapten, overweegt de vereniging van Duitse autofabrikanten vandaag ernstig de het uitlezen van dergelijke informatie via dongle telematica-oplossingen (zoals OBD II) onmogelijk te maken. De risico's zijn immers niet min: hacking, diefstal, wijziging van gegevens, enz ...

Masternaut biedt hiervoor een alternatief: een gepatenteerde en niet-intrusieve oplossing, die de veiligheid van het voertuig en die van de bestuurder waarborgt. Dit omdat de ontworpen technologie door Masternaut enkel de gegevens van de CANBUS leest (zonder mogelijkheid om die te wijzigen). Deze veilige oplossing, die de naam Masternaut Connect meekreeg, werd al geïnstalleerd bij honderdduizenden voertuigen in Europa en wordt erkend als de meest innoverende telematica-oplossing op de markt.

Life Module

De Life Module van Masternaut helpt vlootbeheerders om

- klanten te waarschuwen in geval van vertraging bij leveringen en/of interventies
- op de hoogte te zijn van de diefstal van een voertuig
- klanten op basis van de afgelegde kilometers te factureren
- ...

De Life Module verhoogt niet enkel de klantenservice, maar tevens de productiviteit van de werknemers.

Eco Drive-module

Met de Eco Drive-module kunnen vlootbeheerders het rijgedrag van hun bestuurders in real time analyseren en beïnvloeden, met als doel de brandstof- en onderhoudskosten te verlagen, de schadestatistieken te verbeteren en zo de verzekeringspremies te verlagen.

Onderhoudsmodule

Deze module tekent in real time data op voor het onderhoud en de eventuele problemen van voertuigen (motor, batterij, ABS, ...). Dit alles om grotere kosten te vermijden en voertuigen niet langer te immobiliseren dan nodig.

Bespaar € 780 per jaar per voertuig

Dankzij Masternaut kunnen vlootbeheerders gemiddeld € 780 per jaar per voertuig besparen. Bovendien vergroten ze de veiligheid van de bestuurders, verhoogt de productiviteit van de werknemers en verlaagt de CO2-uitstoot.



Veiligheid voor alles, zodat u van het rijden kunt genieten



De intelligente i-ACTIVSENSE veiligheidstechnologieën helpen bestuurders om botsingen te vermijden en de ernst van eventuele ongevallen te beperken.

Adaptieve cruise control

De Mazda adaptieve cruise control meet tijdens het rijden automatisch de afstand tot voorliggers en houdt de wagen op een veilige afstand. Ideaal voor lange ritten en het rijden op de snelweg. Het maakt het rijden aangamer en meer ontspannen.

Verkeersbordherkenning

De adaptieve led-koplampen werden door Mazda ontworpen in zijn streven naar de ideale zichtbaarheid tijdens nachtelijke ritten. Ze zorgen ervoor dat de bestuurder kan genieten van aangenaam, veilig en stressvrij autorijden, en dit dankzij zijn drie unieke functies:

- het verblindingsvrije grootlicht detecteert de positie van een voor- of tegenligger en schakelt delen van de leds uit.
- De dimlichten met brede lichtbundel zorgen ervoor dat de ledlichten over een bredere spreiding beide zijden van de weg verlichten om kruispunten en bochten te helpen verlichten.
- De snelwegmodus verhoogt de zichtbaarheid op een afstand door de optische as van de koplamp te verhogen wanneer tegen hoge snelheden gereden wordt.

Actieve rijstrookassistent

De rijstrookassistent herkent de wegmarkeringen en waarschuwt de bestuurder via een subtiele trilling wanneer hij of zij ongewild een rijstrook verlaat. Indien nodig zal de actieve rijstrookassistent automatisch bijsturen om de wagen in de rijstrook te houden. Ideaal als hulp bij de concentratie op lange, rechte stukken en op de snelweg. Als de bestuurder zijn richtingaanwijzer gebruikt, zal de rijstrookassistent uiteraard niet tussenkomen.

Geavanceerde dodehoekassistent

Bij het veranderen van rijstrook zal de geavanceerde dodehoekassistent zijn sensoren gebruiken om te zien wat de bestuurder niet kan zien en hem of haar zo waarschuwen voor het verkeer dat zich in de dode hoeken bevindt. Als het systeem naderende voertuigen opmerkt, zal het de bestuurder waarschuwen via een geluidssignaal en een waarschuwingslampje in de buitenspiegels laten knipperen.

Remassistent voor de stad

De remassistent voor de stad maakt gebruik van sensoren die constant de snelheid van omliggers en de afstand tussen de eigen auto en de omliggers meten. Als de bestuurder te dicht nadert of als er een botsing dreigt, dan worden de remmen reeds voorbereid om snel te kunnen stoppen. In een noodgeval zal de auto automatisch remmen. Het systeem herkent niet alleen voertuigen, maar ook voetgangers en verkeersborden. Het zal de bestuurder waarschuwen als hij te snel rijdt.

Dodehoekwaarschuwing bij achteruitrijden

Het systeem waarschuwt de bestuurder voor naderende objecten vanaf de zijkant door een flikkerende lamp in de respectievelijke buitenspiegel en met een geluidssignaal. Ideaal wanneer de bestuurder uit een parkeerplaats komt gereden of van een oprit langs de weg. Het systeem merkt ook voetgangers en fietsers op en waakt zo over de veiligheid van iedereen.

Intelligente led-koplampen

De nieuwste intelligente Led-koplampen hebben 12 aparte led-elementen, die automatisch dimmen bij naderende voor- of tegenliggers om andere bestuurders niet te verblinden. Enkel de lampen die in de onmiddellijke gezichtslijn van de andere bestuurder liggen, worden uitgeschakeld, zodat de goede zichtbaarheid behouden blijft. Bij ritten op de snelweg gaan de grootlichten automatisch aan voor een betere verlichting van de weg vóór de bestuurder. Verbeteringen aan de led-bundels helpen om voetgangers sneller op te merken en om de zichtbaarheid bij het nemen van bochten te vergroten. Dit maakt het rijden 's nachts veiliger en minder vermoeiend.

Overtuig werknemers van verkeersveilig gedrag... met het verhaal van een verkeersslachtoffer



Jaarlijks vallen ongeveer 30.000 verkeersslachtoffers op Vlaamse wegen. Bedrijven met een grote wagenvloot spelen een belangrijke rol in de verkeersveiligheid van Vlaanderen. De menselijke en financiële gevolgen van een verkeersongeval zijn immens, maar wel vermijdbaar. Aangezien bij meer dan 95% van de verkeersongevallen menselijk falen een rol speelt, kunnen bedrijven hun steentje bijdragen door het rijgedrag van hun werknemers positief te beïnvloeden. Rondpunt helpt hen daarbij.

Getuigen onderweg

Rondpunt stimuleert sinds 2012 verkeersveilig gedrag met het project 'Getuigen onderweg' door verkeersslachtoffers, nabestaanden en veroorzakers hun verhaal te laten vertellen in scholen en bedrijven. Een bedrijf kan een direct betrokkene laten getuigen voor zijn werknemers. Met zo'n getuigenis ervaren werknemers van dichtbij wat de gevolgen kunnen zijn van onveilig verkeersgedrag. Nadien zijn ze vatbaarder voor aanbevelingen rond veilig rijgedrag. Zo kunnen ondernemingen er mee voor zorgen dat niet langer 42% van de arbeidsongevallen op de weg gebeurt.

Handboek

Daarnaast biedt Rondpunt ook het Nederlandstalige handboek 'Road Accidents Prevention & Management' aan, waarin het een integrale aanpak presenteert om verkeersveiligheid te stimuleren en verkeersongevallen zo goed mogelijk op te vangen in een bedrijf. Je vindt er een antwoord op de noden van alle betrokkenen binnen een bedrijf, vóór en na een verkeersongeval. Dankzij de heldere structuur kan deze aanpak efficiënt in een bedrijf geïmplementeerd worden!

Wanneer een onderneming met Rondpunt in zee gaat om het gedrag van haar werknemers positief te beïnvloeden, steunt ze indirect ook de opvang en begeleiding van betrokkenen bij een verkeersongeval. Rondpunt beantwoordt hun vragen, verstrekt informatie en helpt bij de integratie na een verkeersongeval door middel van participatieprojecten.

Praktisch

- Een getuigenis op maat duurt 50 minuten en wordt gevolgd door een korte nabespreking volgens een vooraf besproken methodiek (€ 300).
- Het handboek 'Road Accidents Prevention & Management' kost € 50.

Meer informatie vindt u op www.rondpunt.be of kunt u opvragen via een e-mail naar getuigenonderweg@rondpunt.be of door te bellen naar 03/205.74.80.





Beperk de afleiding tijdens het autorijden

Een SafeDrivePod zorgt ervoor dat bestuurders tijdens het rijden hun smartphone niet kunnen gebruiken. Bovendien kan het systeem niet makkelijk omzeild worden.

Een fleetmanager wil zeker zijn dat zijn medewerkers elke dag veilig thuis komen. De realiteit leert echter dat fleet managers af te rekenen hebben met een toenemend aantal ongelukken op de weg en met oplopende schadelasten. Een indrukwekkende 25% van de totale autoschadelast wordt veroorzaakt doordat de bestuurder wordt afgeleid door zijn of haar smartphone. SafeDrivePod voorkomt 'afleiding door het gebruik van de smartphone'. SafeDrivePod biedt een complete oplossing die ervoor zorgt dat het scherm van de smartphone tijdens het rijden geblokkeerd is.

Een SafeDrivePod in elk voertuig verzekert de fleet manager dat bestuurders tijdens het rijden de smartphone niet kunnen gebruiken. Daardoor daalt het aantal autoschades en ook de schadelast. En nog veel belangrijker: SafeDrivePod verhoogt de verkeersveiligheid en biedt meer zekerheid dat medewerkers veilig thuis komen. De unieke combinatie van pod, app en server maakt het moeilijk om het systeem te omzeilen. De smartphone is ons leven binnengekomen en het



lijkt er op dat we niet meer zonder kunnen, zelfs niet wanneer we autorijden. Hoewel we weten dat we het niet zouden moeten doen, zijn we geneigd meteen te reageren wanneer er een nieuw bericht binnenkomt. Hoewel landen vaak wetgeving uitgevaardigd hebben om het gebruik van de telefoon tijdens het rijden te verbieden, is de overheid niet in staat om deze regelgeving te allen tijde te handhaven. Er zijn producten op de markt die helpen om aan de verleiding te weerstaan, maar elk van deze producten kan gemakkelijk omzeild worden. De combinatie van de drie elementen (hardware, software en de server) maakt SafeDrivePod een uniek en innovatief product en bovendien het enige product in de markt dat niet kan worden uitgezet zonder dat het wordt opgemerkt.

Bijkomende informatie vindt u op www.safedrivepod.com



Maak kennis met het Sustainable Fleet Connected-opleidingsprogramma

Het Sustainable Fleet Connected-programma is het resultaat van de samenwerking tussen VAB-Telematica en VAB-Rijschool. Dit pakket richt zich op de monitoring van vloten. Door specifieke analyse, training op maat, opvolging en bijsturing van de chauffeurs wordt het risico op ongevallen en schades in belangrijke mate teruggedrongen.

Wat houdt het opleidingsprogramma in?

Dit zijn de belangrijkste kernpunten van het Sustainable Fleet Connected-opleidingsprogramma:

- Imago van de onderneming
- Streven naar veilige en voorbeeldige chauffeurs, groen imago
- Veiligheid van de chauffeur
- Mentaliteitsverandering, beter inzicht in het verkeer en minder stress
- Kostenbesparing
- Minder ongevallen, minder schade -en brandstofkosten

Via Telematica-data wordt de klassieke rijvaardigheidsopleiding aangevuld met werkelijk gemeten data van het rijgedrag van de chauffeurs en periodieke rapporten. Hierdoor wordt Sustainable Fleet Connected een opleidingstraject dat een echte mentaliteitswijziging teweegbrengt.

Hoe?

Het rijgedrag van de vloot wordt in kaart gebracht aan de hand van vijf parameters: acceleratie, snelheid, remmen, 's nachts rijden en rijden in

de stad. De individuele resultaten zijn enkel door de bestuurder van het voertuig zichtbaar aan de hand van de app. Naast de opvolgrapportering over het rijgedrag heeft de verantwoordelijke, via het webportaal, ook zicht op heel wat voertuigdata (verbruik, kilometerstand, foutscores, ongevalsmeldingen,...). De resultaten van de volledige vloot worden gecommuniceerd via een portaal waarop ook de kilometer- en batterijstand van de wagen zichtbaar zijn. Het portaal is volledig GDPR-compliant en binnen het SFC-programma ontvangt elke bestuurder zijn persoonlijke data via de app.

Portaal app

Tijdens een op maat gemaakte training worden de eerste resultaten zichtbaar gemaakt. Na de opleidingen worden de scores opgevolgd door middel van rapportering over de volledige vloot. De chauffeurs kunnen op hun beurt zien hoe zij scoren tegenover de volledige groep aan de hand van hun app.

Het halvedagprogramma voorziet in een theorietraining (via groepsdiscussies) over de risico's bij mobiliteit, de rijstijl en de wegcode. Daarnaast is er een praktijktraining, met aandacht voor de zit- en stuurhouding, de spiegel en dode hoek, en een evaluatierit inzake preventief rijden. Ten slotte volgt er een eindevaluatie waarbij bekeken wordt hoe de groep zijn score kan verbeteren. Met als gevolg dat er attentier gereden wordt, de volledige vloot minder schade heeft en het verbruik daalt.

Extra info kunt u opvragen bij Marijn Vereecken via e-mail (marijn.vereecken@vabrijschool.be) of telefoon (03/780.30.24).

Gsm'en achter het stuur: bestuurders van bedrijfswagens vormen risicogroep

Gsm'en achter het stuur houdt levensgrote risico's in. Toch geeft maar liefst twee op de drie Vlaamse automobilisten toe dat ze tijdens het rijden wel eens berichtjes lezen of verzenden, of bellen met de gsm in de hand. Eén op zes doet dat zelfs zeer regelmatig, en bij bestuurders van bedrijfswagens is dat één op drie. Dat blijkt uit cijfers van de VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde).

Wie gsm't in de auto, doet dat vooral om te checken of er berichten zijn binnengelopen of om ze te lezen. Bijna zes bedrijfswagenbestuurders op tien vindt het moeilijk om nieuwe berichten te negeren. Iets minder dan één op drie voelt ook sociale druk om onderweg altijd bereikbaar te zijn.

Sensibiliseer rond veilig verkeer

Om in te spelen op het toenemende gsm-gebruik in de wagen, ondersteunt de VSV bedrijven met het Safe2work-aanbod. Afleiding en vermoeidheid behoren immers tot de grootste oorzaken van ongevallen op de Belgische wegen.

Zo kunnen organisaties de nieuwe VR-Mobiel boeken voor werknemers. Met dit virtualreality-platform test u uw reactievermogen achter het stuur van een rijdende auto terwijl u te maken krijgt met allerlei aandachtsafleiders. Ook voor andere activiteiten rond verkeersveiligheid en mobiliteit kunt u terecht bij de VSV. Boek een losse actie of stel een volledig programma op maat samen met workshops, getuigenissen, de tuimelwagen, netwerkmeetings en nog veel meer.

Engageer uw bedrijf om mee te strijden voor minder arbeidsongevallen in het verkeer. Meer info vindt u op www.safe2work.be



360° energie diensten met betrekking tot e-mobiliteit

CenEnergy levert laadinfrastructuur voor auto's, moto's, bestelwagens en vrachtwagens aan bedrijven, particulieren en openbare instellingen. Een laadpas, smart home-toepassingen en een thuisbatterij maken het aanbod compleet.

CenEnergy combineert een eigen ontwikkelde productlijn van hoogstaande Belgische kwaliteit: duurzaam (geen plastics), betrouwbaar (high end componenten) en premium design met daarenboven allesomvattende services. CenEnergy onderscheidt zich door praktijkervaring en de opgebouwde expertise in de wereld van elektrische mobiliteit en ICT.

Het bedrijf is volledig eigenaar van het concept over de productie tot de nazorg en is zo in staat om projecten van A tot Z uit te voeren en te beheren. Klanten kunnen de opvolging

transparant meevolgen dankzij een state of the art en user friendly IT-platform. Hierdoor is het mogelijk om slim op te laden: op de juiste plaats, op het juiste moment, met de juiste hoeveelheid energie en met koppeling aan zonnepanelen.

De laadzuil en wall-box van CenEnergy bieden laadoplossingen voor bedrijven, publieke-private toepassingen en openbare ruimtes. Deze intelligente toestellen hebben tal van opties die ervoor zorgen dat er voor iedereen een juiste laadoplossing gecreëerd kan worden.

Daarnaast biedt CenEnergy een mobiliteitskaart aan die de klant toegang geeft tot het grootste aantal publieke laadpunten in de Benelux en Europa.

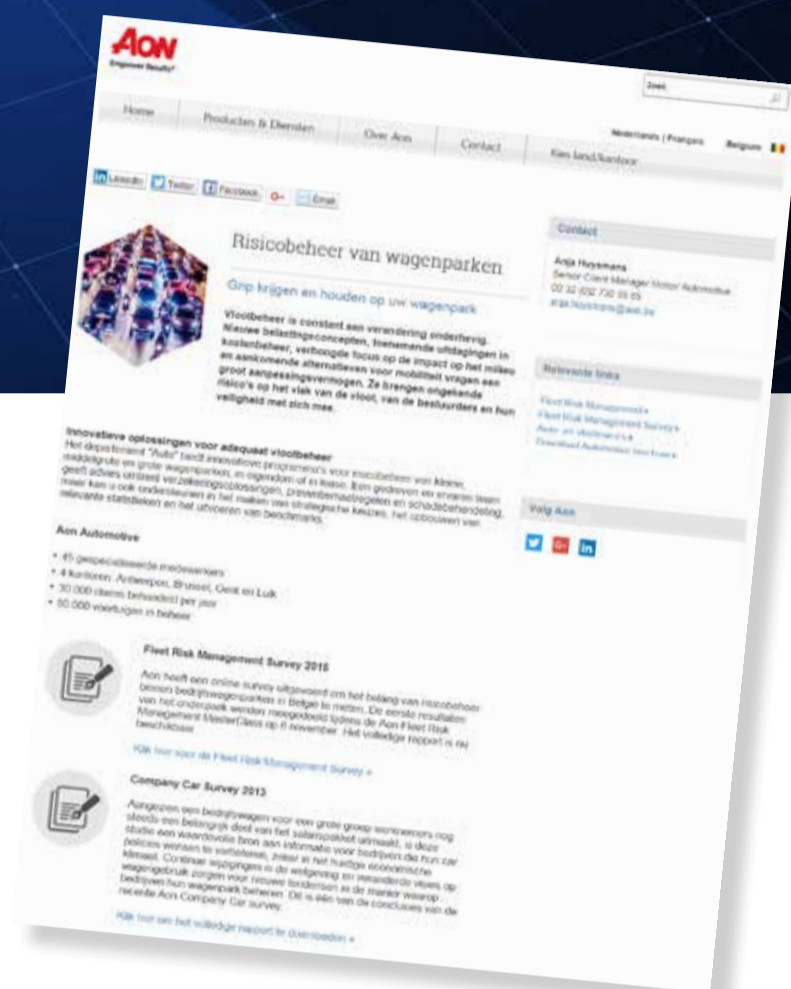
Meer informatie vindt u op www.cenenergy.be.

CenEnergy.
IMAGINE SMART CHARGING.

Welke voordelen en service mag u van Aon verwachten?



“Het feit dat een bedrijf voor zijn vloot kiest voor Aon, levert heel wat voordelen op, en dat zowel op financieel als op servicevlak.” Dat zegt Al Pijnacker, Managing Director Automotive, bij Aon.



Sneller en meer ...

“In de eerste plaats zorgt Aon ervoor dat schadegevallen sneller geregeld worden. De schade-afhandeling begint immers zodra de klant ons verwittigd heeft. We hoeven niet te wachten op een verzekeraar. Voorts stellen we vast dat er hogere schadevergoedingen uitgekeerd worden dan voorzien. Een studie toont aan dat er in 2017 door verzekeraars wereldwijd 3 miljard dollar meer betaald werd aan Aon-klanten dan wat aanvankelijk door de verzekeraar aangeboden werd als schadevergoeding. 1,8 miljard dollar werd zelfs betaald terwijl de verzekeraar in eerste instantie tussenkomst geweigerd had. We mogen dus wel stellen dat we door ons volume een zekere impact hebben.”

3 teams in schadebeheer

Aon beschikt over 3 schadebeheersteams:

- kmo's
- international Aon-klanten
- bedrijven met een vloot van meer dan 800 voertuigen

Al Pijnacker: “Die opsplitsing laat ons toe om voor elk bedrijf een service te bieden die past bij zijn profiel. Bij kmo's wordt de klant meer bij de hand genomen en kan die mee profiteren van onze impact op de tarificatie van verzekeraars. Voor internationale Aon-klanten is het schadebeheer maatwerk. Bij de grote vloeten ten slotte zijn vooral het volume en de doorlooptijd van schades belangrijke parameters. We gaan dus een stuk verder dan traditioneel schadebeheer.”

Die 3 teams behandelen per jaar zo'n 32.000 schadegevallen. In totaal zijn er op dit moment om en bij 83.000 voertuigen via Aon verzekerd in België.

Data-analyse is de basis van preventie

Een grondige analyse van de statistieken van een bedrijfsvloot is het vertrekpunt van een doordacht preventiebeleid. “We verzamelen

alle cijfers, analyseren deze, vergelijken met sectoriële benchmarks ... De conclusies maken bedrijven duidelijk waarop ze hun preventie-aanpak moeten richten. Overigens bestuderen we niet enkel schadestatistieken, maar ook productiecijfers. Zo weten we bijvoorbeeld ook welk type auto er in welke sector het meest gekocht wordt voor werknemers. Ook kunnen we het gemiddeld aantal ongevallen per type voertuig of activiteit berekenen. Zo stellen we vast dat bij consultants de meeste ongevallen kop-staart-aanrijdingen zijn, doordat zij vaak met hun smartphone bezig zijn achter het stuur. Een bedrijf dat consultants op de baan heeft, kan daarop inspelen. Natuurlijk is het cruciaal dat de beheerders bij Aon alle data correct ingeven. Daar wordt dan ook veel aandacht aan besteed. Ook challengen we verzekeraars regelmatig over hun data.”

Tevredenheid van 96% over schaderegeling

Na een schadegeval wordt de bestuurder systematisch bevraagd over zijn of haar tevredenheid over de schaderegeling. Aon scoort hierop 96% tevredenheid. 2% van de respondenten heeft geen mening, 2% is niet tevreden.

Colofon

Redactie:

DrivOlution
Masternaut
Carglass
Jesco

Freedrive
Drive Up Safety
Tom Tom Telematics
VAB Rijschool
Into Law Advocaten
Rond Punt

Save Drive Pod
Mobileye
Goodyear
CenEnergy
Mazda
Vlaamse Stichting Verkeerskunde

Verantwoordelijke uitgever:

Benny Sterckx
Aon Belgium, Telecomlaan 5 -7, 1831 Diegem