



# Aanpak Coronacrisis

## Denkkader voor **bedrijven**

UPDATE SEPTEMBER 2020

Dit denkkader is een hulpmiddel voor organisaties die na willen gaan wat de stand van zaken is in hun aanpak van de coronacrisis. Welke onderwerpen hebben extra aandacht nodig? Op basis van de laatste kennis en inzichten rondom de dynamiek van deze crisis hebben wij onze denkkaders geactualiseerd en aangepast op de uitdagingen die wij voorzien voor de komende maanden.

### Tips

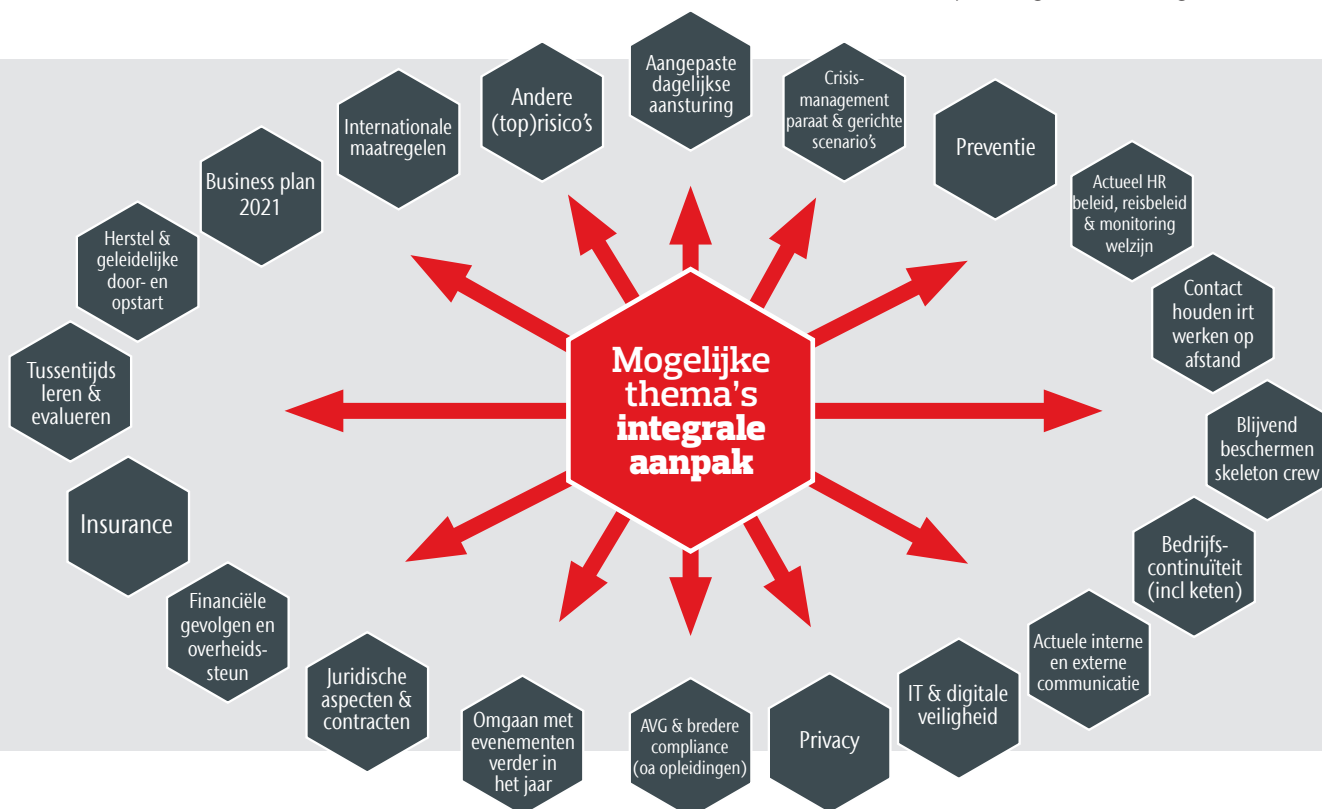
- Borg eerder opgedane ervaringen en leerpunten tijdig en zorgvuldig
- Ken de lokale en regionale (mogelijke) maatregelen en de aanpak door de overheid
- Actualiseer – indien nodig – beleid en instructies (bijvoorbeeld rondom het werken op afstand)
- Houd rekening met verschillen in emotionele beleving bij collega's van risico's, maatregelen en eventuele versoepelingen

### Voorbeelden van doelen

- Actief bijdragen aan het voorkomen van besmettingen
- Bevorderen van een veilige en verantwoorde werkplek
- Bevorderen van mentaal welzijn
- Voorkomen/minimaliseren van omzetverlies
- Klanten en stakeholders tijdig en zorgvuldig informeren over maatregelen
- Behouden van (keten)continuïteit

### Voorbeelden van uitgangspunten

- We volgen de inschattingen en het advies van gezondheidsexperts
- We kiezen onze informatiebronnen zorgvuldig
- We zorgen voor passende preventie en hebben oog voor de zorgen van collega's
- We leggen actief uit wat en waarom we dingen doen; zowel intern als aan klanten en stakeholders
- We kijken naar risico's op korte en middellange termijn en staan stil bij de impact hiervan
- We bereiden ons voor op mogelijke nieuwe besmettingen, zowel binnen ons bedrijf als daarbuiten
- We bereiden ons voor op mogelijke nieuwe landelijke of regionale maatregelen



Dit hulpmiddel is ontwikkeld door crisisexperts van Aon – [www.aon.nl/coronavirus](http://www.aon.nl/coronavirus)  
Volg altijd het advies van RIVM/GGD en andere experts.